



12^e carrefour
des **GESTIONS**
LOCALES de
L'EAU

26 et 27 janvier 2011
Parc des Expositions
Rennes

Descriptif de Prestations

Principales raisons d'être partenaire	p. 2
Formules de conférences.....	p. 3
Salon	p. 4
Sponsorings exclusifs	p. 5
Outils de communication - Choix à l'unité	p. 6
Outils de communication - Packs	p. 7
Communautés professionnelles	p. 8
Annexe pratique.....	p. 9
Bon de commande	p. 10
Conditions générales de ventes	p. 11



partage
travail collaboratif
ouverture
mutualisation
intelligence collective
déontologie
solidarité



1 La manifestation

12^{ème} Carrefour des Gestions Locales de l'Eau

1 salon professionnel de 4 000 m²

35 conférences et plus de 120 intervenants

4 500 visiteurs « cœur de cible » attendus

- ▼ Elus présidents, vice-présidents, maires, adjoints des mairies, EPCI, Conseils généraux et régionaux
- ▼ Cadres et techniciens : chefs de services, conseillers techniques, chargés d'études, chargés de projets des structures publiques
- ▼ Professionnels de la chaîne de l'eau : bureaux d'études, fabricants, distributeurs, installateurs, prestataires
- ▼ Associations

2 Communication & marketing

Invitations routées auprès de toutes les collectivités concernées

- ▼ **22 000** programmes envoyés au national, 2 mois avant l'évènement
 - ▼ **6** lettres électroniques routées à **15 000** destinataires ciblés
 - ▼ **1** site Internet dédié avec **2 000** visiteurs par mois
- Une campagne de presse efficace**
- ▼ **300** journalistes associés
 - ▼ **1** campagne de presse nationale vers la presse « pro »
 - ▼ **1** campagne de presse vers la presse quotidienne régionale

la Gazette

LE COURRIER
des maires et des élus locaux

Journ'eau
La lettre des acteurs de l'eau

HYDROPLUS

Terre.tv

tsm
Technique Social Média

ouest
france

enviro 2B

RESEAUX VRD
LEGNES - CANALISATIONS

L'USINENOUVELLE

ENVIRONNEMENT
magazine

3 Succès 2010

Taux de participation et de satisfaction records...

- ▼ **4 267** visiteurs
- ▼ **170** exposants
- ▼ Une répartition public-privé à 44-56%
- ▼ Une répartition nationale-régionale à 48-52%
- ▼ **93%** des participants satisfaits par la manifestation
- ▼ Des conférences plébiscitées par **90%** des congressistes
- ▼ **79%** des exposants satisfaits de la fréquentation de leur stand et **89%** du salon en général

4 Notre expérience

25 ans d'expérience au service de la performance publique

IDEAL Connaissances est l'un des **leaders français** dans la formation et l'organisation d'évènements **pour le secteur public** (collectivités locales, administrations, ministères...) et **ses maîtres d'ouvrage et prestataires**.

Avec plus de 25 ans d'expérience dans le montage de manifestations, IDEAL réalise plus de **25 évènements nationaux** par an (de 150 à 3 000 participants) et plus de **150 rencontres** plus réduites (de 30 à 150 participants).

IDEAL Connaissances anime également une quarantaine de **communautés professionnelles** dans des domaines de compétences calqués sur les métiers des collectivités : Solidarités, Environnement, Développement du territoire, Sécurité, Ressources internes. Plus de 40 000 utilisateurs s'approprient chaque jour leurs outils d'échange en ligne.

13 ans d'accompagnement des collectivités gestionnaires de l'Eau et l'Assainissement

+ de 6 000 agents / an formés sur nos évènements



▶▶ 11e Carrefour des Gestions Locales de l'Eau
Plus de 4 200 participants et 35 conférences (Rennes, 2010)



▶▶ 6es Assises nationales de l'Assainissement Non Collectif
1 500 participants et 38 conférences (Evreux, 2009)



▶▶ 2e Forum national de la gestion durable des Eaux Pluviales
400 participants et 16 conférences (Saint Denis, 2009)

+ de 1 400 agents / an formés sur nos 2 communautés professionnelles

IDEAL anime deux communautés professionnelles de mutualisation de connaissances dédiées aux acteurs du monde de l'eau et de l'assainissement.



▶▶ **Le Réseau Eau**
Il a été créé en 1999 et rassemble aujourd'hui plus de 2 200 utilisateurs. Ce réseau est destiné à tous les professionnels de l'eau et de l'assainissement de toutes les collectivités territoriales : ingénieurs et techniciens, chargés de mission, responsables de service eau et assainissement, directeurs...



▶▶ **Le Réseau Milieux Aquatiques**
Il a été créé en 2008. Actuellement, 550 utilisateurs, directeurs de service eau et milieux aquatiques, animateurs de SAGE ou contrats de rivières, ou encore chargés de mission et techniciens échangent au quotidien sur leurs projets et besoins.

FORUM

Temps spécifiques dédiés aux solutions techniques et aux procédés d'ingénierie des professionnels prestataires des collectivités.

Aux côtés de vos clients, en conférence ou en plein cœur du salon, préférez le forum pour valoriser vos produits et savoir-faire !

20 à 80 participants

ATELIER

Retours d'expériences dédiés à l'approfondissement et au débat des collectivités et de leurs partenaires, à des niveaux managériaux et/ou opérationnels, avec présidence et animation par un élu local ou un expert.

Privilégiez l'atelier pour mettre à l'honneur vos références !

80 à 200 participants

Les interventions et parrainages d'ateliers et forums sont vendues dans la limite du nombre de sessions disponibles.

Intervention ATELIER - 5 500 € HT

- 20 minutes d'intervention en atelier
- Intervention citée dans le programme
- **Plaquette** en libre service à l'entrée de votre atelier
- Remise du fichier des inscrits à votre session au format Excel sur simple demande
- **Interview** d'un responsable de votre organisme filmée et diffusée sur terre.TV, mise en ligne sur le site de l'évènement
- **Interview** écrite (environ 1/2 page) d'un responsable de votre organisme relayé dans la synthèse
- Logo sur le programme
- Logo sur le site
- Fiche descriptive de votre organisme dans la rubrique Partenaires du site Internet
- 50 invitations (hors déjeuners)
- Frais d'inscription de vos collaborateurs (1 avec déjeuners compris par intervenant, sur demande hors déjeuners)

Parrainage FORUM - 6 000 € HT

- 1 heure à 1 heure 30 d'interventions en forum
- Mention « **Sous le parrainage de** » et votre **logo** pour identifier votre intervention dans le programme
- 2 de vos **kakémonos** hébergés à l'entrée de votre conférence
- **Plaquette** en libre service à l'entrée de votre forum
- Remise du fichier des inscrits à votre session au format Excel sur simple demande
- **Reportage** d'une pleine page sur votre conférence dans la synthèse
- **Bannière web** en lien vers votre site sur l'une des pages les plus vues du site Internet (hors accueil)
- **Cocktail** servi à l'issue de votre conférence pour un nombre forfaitaire de 50 personnes (champagne, petits fours salés ou sucrés)
- Logo sur le programme
- Logo sur le site
- Fiche descriptive de votre organisme dans la rubrique Partenaires du site Internet
- 50 invitations (hors déjeuners)
- Frais d'inscription de vos collaborateurs (1 avec déjeuners compris par intervenant, sur demande hors déjeuners)

Intervention FORUM + Stand - 3 500 € HT

- **Stand 9 m² STANDARD** (1 ou 2 ouvertures)
- **30 minutes** d'intervention en forum ouvert sur le salon
- Intervention citée dans le programme
- **Plaquette** en libre service à l'entrée de votre forum
- Remise du fichier des inscrits à votre session au format Excel sur simple demande
- Logo sur le programme
- Logo sur le site
- **Article** sur l'un de vos retours d'expériences avec une collectivité dans l'une des newsletters (15 000 contacts aboutis)
- Fiche descriptive de votre organisme dans le catalogue officiel d'Hydroplus et la rubrique Partenaires du site Internet
- 50 invitations (hors déjeuners)
- Frais d'inscription de vos collaborateurs (1 avec déjeuners compris par intervenant, sur demande hors déjeuners)

NOUVEAUTE 2010

- ▼ Au cœur du salon
- ▼ Nouvel espace & nouvel agencement
- ▼ Nouvelle page dédiée dans le programme

Intervention FORUM - 1 600 € HT

- 30 minutes d'intervention en forum ouvert sur le salon
- Intervention citée dans le programme
- **Plaquette** en libre service à l'entrée de votre forum
- Remise du fichier des inscrits à votre session au format Excel sur simple demande
- Logo sur le programme
- Logo sur le site
- **Article** sur l'un de vos retours d'expériences avec une collectivité dans l'une des newsletters (15 000 contacts aboutis)
- Fiche descriptive de votre organisme dans la rubrique Partenaires du site Internet
- 50 invitations (hors déjeuners)
- Frais d'inscription de vos collaborateurs (1 avec déjeuners compris par intervenant, sur demande hors déjeuners)

NB: Sous réserve de validation des thématiques et des orientations par le Comité Technique.

IDEAL Connaissances ne peut garantir contractuellement un nombre de participants aux forums, ateliers ou séances plénières. Il s'engage à vous communiquer la liste des inscrits deux semaines avant la manifestation, sur demande.

RENCONTREZ LES DÉCIDEURS !

1 Pack STANDARD +

Pérenniser ses relations et prospecter

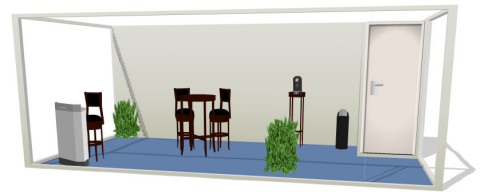
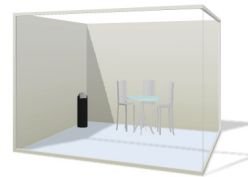
- **Stand STANDARD** de 9 m² en (1 ou 2 ouvertures)
- **Publi-rédactionnel** de votre entreprise dans le « Guide Technique de l'Eau » du site (annonce en page d'accueil)
- Logo sur le programme
- Logo sur le site internet
- **Fiche descriptive** de votre organisme dans le catalogue officiel d'Hydroplus et sur le site Internet
- **20 invitations** (hors déjeuners)
- Frais d'inscription de vos collaborateurs (2 avec déjeuners compris non cumulables, sur demande hors déjeuners)

Tarif : 2 950 € HT



2 Stands classiques

	1 ouverture	2 ouvertures	3 ouvertures	Ilot
STAND STANDARD à partir de 9 m ²				
Optez pour un stand doté d'un set de mobilier traditionnel et aménagez-le à votre convenance!				
9 m ²	2 400 € HT	2 700 € HT	3 200 € HT	-
18 m ²	3 800 € HT	4 400 € HT	5 500 € HT	6 400 € HT
27 m ²	-	5 800 € HT	7 200 € HT	8 400 € HT
36 m ² *	-	-	8 400 € HT	9 700 € HT
STAND CLE EN MAIN à partir de 18 m ²				
Simplifiez votre organisation logistique et réservez un accueil VIP à vos visiteurs : une grande surface toute équipée, une décoration soignée, du café pour accueillir vos prospects et clients!				
18 m ²	4 800 € HT	5 400 € HT	6 500 € HT	7 400 € HT
27 m ²	-	6 800 € HT	8 200 € HT	9 400 € HT
36 m ² *	-	-	9 400 € HT	10 700 € HT



3 Réserve

Aménagement d'une réserve

Pour les stands standard, vous pouvez commander une réserve. Un seul type est disponible en pré-commande : réserve d'angle de 1m x 1m. Pour toute autre demande, merci de passer commande à réception du « dossier exposant ».

Tarif : 160 € HT

4 Service traiteur

Convivialité sur un plateau

- 6 bouteilles de champagne, 4 bouteilles de soda, 4 bouteilles d'eau
- 50 petits fours salés livrés chaque jour à l'heure du déjeuner
- 50 petits fours sucrés livrés le soir du 1er jour

Tarif : 500 € HT

Détail des prestations :

	STANDARD	CLE EN MAIN
Réservations (non cumulables avec les autres packs) :		
- Invitations hors déjeuners (envoyées par courrier avant l'évènement)	20	50
- Déjeuners (tickets remis au responsable du stand)	-	6
1 prise électrique 2P + T avec disjoncteur de 1 kW	X	X
1 rampe de 3 spots électriques de 100 W	X	X
1 enseigne double face	X	X
1 set de mobilier : 1 table + 3 chaises	X	
1 poubelle	X	X
1 portemanteau		X
1 présentoir à documents		X
1 banque hôtesse		X
Tabourets		3
Mange-debout		1
1 réserve de 1m x 1m		X
1 machine à café		X
Décoration florale 2 plantes		X

5 Pack VIP

Coupler présence et affichage

- **Stand CLE EN MAIN** de 18 m² (1 ou 2 ouvertures)
- **Pack visibilité** : bannière web, article, plaquette, logo programme, guide des participants, site, plan panoramique, synthèse
- **Publi-rédactionnel** de votre entreprise dans le « Guide Technique de l'Eau » du site (annonce en page d'accueil)
- **Interview** d'un responsable de votre organisme et/ou reportage sur votre stand
- Diffusion de l'interview par newsletter post-événement, mise en ligne sur Internet (Terre.TV + site) et images libres de droits pour vos prochaines opérations de communication
- Fiche descriptive de votre organisme dans le catalogue officiel d'Hydroplus et sur le site Internet
- **50 invitations** (hors déjeuners)
- **10 déjeuners**
- Frais d'inscription de vos collaborateurs (2 avec déjeuners compris non cumulables, sur demande hors déjeuners)

Tarif : 9 000 € HT

6 Affichage web privilégié

Profiter des espaces les plus visités du site web!

Le site web de l'évènement www.carrefour-eau.com est visité par plus de 10 000 visiteurs chaque année pour une moyenne de 2 000 pages vues par mois. Outre le positionnement de bannières pub classiques (cf. page 6), vous pouvez choisir un espace d'affichage préférentiel pour optimiser votre visibilité via un affichage unique.

Nous vous proposons 2 prestations :

- Réserver le **bandeau de page d'accueil** durant **tout le mois de janvier**, c'est-à-dire au moment de sa plus intense fréquentation (70% de la fréquentation totale)
- Réserver le **bandeau de l'e-mail de confirmation des inscriptions** enregistrées par Internet, envoyé à tous les participants préinscrits en ligne, soit 2 500 contacts uniques en moyenne.

Conditions :

- Offres exclusives réservées à 1 partenaire

Formats :

- Bannière 728x90 en JPG ou GIF animé

Tarifs :

Bannière d'email confirmation inscriptions : **1 200 € HT**

Bannière page d'accueil de janvier : **1 200 € HT**



7 Sponsoring de tous les Cocktails

Se démarquer : offrir les cocktails d'inauguration et de soirée!

- Prise en charge des boissons, cocktails, petits fours
- **Dressage et service** par maîtres d'hôtel sur les 4 000 m² de salon
- Mention « **Cocktail offert par** » et **logo** sur nos supports de communication : programme, site web, newsletter
- **Signalétique** de votre sponsoring relayée sur chaque table dressée
- **Goodies** (fournis par vos soins) en corbeille sur chaque table dressée

Conditions :

- Offre exclusive réservée à 1 partenaire
- Cocktails apéritifs des 2 midis et de soirée selon notre propre cahier des charges

Tarif : **5 000 € HT**



8 Sponsoring Café d'accueil

S'approprier le 1^{er} contact des participants : parrainer un café d'accueil

- Prise en charge des boissons, cafés, viennoiseries
- **Dressage et service** par maîtres d'hôtel sur les 4 000 m² de salon
- Mention « **Café d'accueil offert par** » et **logo** sur nos supports de communication : programme, site web, newsletter
- **Signalétique** de votre sponsoring relayée sur chaque table dressée
- **Goodies** (fournis par vos soins) en corbeille sur chaque table dressée (optionnel)

Conditions :

- Offre exclusive réservée à 1 partenaire
- Cafés d'accueil du 1er ou 2e jour selon notre propre cahier des charges

Tarif : **2 000 € HT**



9 Pack Marketing Direct

Toucher sa cible avec une opération clé en main

Vous souhaitez convier tous vos contacts à cet évènement national ? Déléguez cette mission à IDEAL en profitant de nos outils et de nos compétences.

Vous nous fournissez votre base de contacts, vous écrivez votre courrier, et nous nous occupons du reste !

- Création d'une **enveloppe personnalisée** aux doubles couleurs de votre organisme et de l'évènement
- **Mise sous pli et routage du programme**
- Préparation des listes
- **Campagne téléphonique** de relance (150 appels aboutis sur 5 jours)
- **Campagne email** de relance
- Point inscription, suivi et **reporting** bimensuel

Conditions :

- Offre exclusive réservée à 2 partenaires

Tarifs :

4 000 contacts :

5 500 € HT

8 000 contacts :

7 500 € HT



10 Programme

Il détaille le déroulé des conférences et mentionne le positionnement des exposants sur le salon. Diffusé à 22 000 exemplaires aux participants potentiels **2 mois avant la manifestation**.

Tirage : 22 000 exemplaires
Parution : novembre 2010
Format : A4 (210x297mm) *quadrichromie*
Date limite d'envoi des documents d'impression et de commande des prestations : octobre 2010

Tarifs :
Logo - page de garde : **1 500 € HT**
Publicité - pleine page intérieure : **2 200 € HT**
Publicité - 3^{ème} de couverture : **2 900 € HT**
Publicité - 4^{ème} de couverture : **4 000 € HT**
Publicité - encart libre verso sous film : **4 500 € HT**



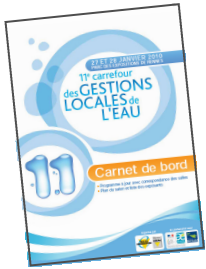
11 Guide des participants

Le guide des participants est un document synthétique des informations pratiques de la manifestation (plan du salon, liste des exposants, dernières mises à jour du programme, n° de téléphone de taxis, navettes...) Il est remis le **jour J** à l'ensemble des participants.

Tirage : 3 000 exemplaires
Parution : janvier 2010
Format : A4 (210x297mm) *quadrichromie*
Date limite d'envoi des documents d'impression et de commande des prestations : décembre 2010
Conditions particulières Encart Spécial Salon:
• Logo fléché sur plan salon réservé à 10 partenaires
• Article réservé à 3 partenaires
• Bandeau réservé à 2 partenaires

Tarifs :
Logo - page de garde : **700 € HT**
Publicité - pleine page intérieure : **800 € HT**
Publicité - 2^{ème} de couverture : **1 000 € HT**
Publicité - 3^{ème} de couverture : **900 € HT**
Publicité - 4^{ème} de couverture : **1 200 € HT**

Encart spécial salon :
Logo fléché sur plan salon : **500 € HT**
Article : **800 € HT**
Bannière 100x297 mm : **800 € HT**



12 Synthèse - Guide des bonnes pratiques

La Synthèse est éditée sous forme de document de référence et diffusée aux élus et techniciens du secteur, ainsi qu'auprès des partenaires privés d'IDEAL Connaissances, soit environ 8 000 cadres publics et professionnels de votre domaine de compétences. Elle est routée au minimum **2 mois après la manifestation**.

Tirage : 8 000 exemplaires
Parution : avril 2010
Format : A5 (150x210mm) *quadrichromie*
Date limite d'envoi des documents d'impression et de commande des prestations : février 2010

Tarifs :
Reportage conférence (1 page) : **2 200 € HT**
Logo - page de garde : **1 600 € HT**
Publicité - pleine page intérieure : **2 700 € HT**
Publicité - 3^{ème} de couverture : **3 300 € HT**
Publicité - 4^{ème} de couverture : **4 500 € HT**

13 Bannières web

Bénéficiez d'outils de communication on-line pour profiter du trafic existant sur le site Internet de l'évènement, **avant, pendant et après le salon**.
Nb moyen de visites par mois : 2 000
Temps moyen de visite : 2'30''

Bannière 728x90 en rotation en JPG ou GIF animé

Tarifs :
Page d'accueil du site (hors janvier) : **700 € HT**
Autre page (hors Parcours et Coup d'œil) : **500 € HT**



14 Droits de distribution

La distribution sauvage est interdite sur le salon. Nous organisons la distribution de vos supports de communication (de type plaquette ou goodies) aux congressistes pendant la manifestation.

Conditions :
Le nombre exact de documents à nous transmettre vous sera communiqué début juin.

Tarifs :
Dans la mallette visiteur : **1 500 € HT**
A l'accueil : **1 500 € HT**
Sur les tables du déjeuner : **1 200 € HT**
En plénière : **1 200 € HT**
En atelier ou forum : **900 € HT**



15 Pack Visibilité Evènement

Accrocher ses prospects, être visible auprès de plus de 50 000 contacts

- **Logo** affiché **sur tous nos supports** de communication :
 - En page de garde du programme
 - Sur toutes les pages du site, tournant, en lien vers votre propre site
 - Sur le guide des participants
 - En fond d'écran des séances plénières
 - Stand fléché sur le plan panoramique du salon et le guide des participants
 - En page de garde de la synthèse
- **Bannière web** en rotation sur 2 pages des plus fréquentées : Votre parcours thématique + En un coup d'œil
- **Article** (rédigé par vos soins) sur l'un de vos retours d'expériences avec une collectivité dans l'une des newsletters
- **Plaquette** dans la mallette distribuée à tous les congressistes

Tarif : 1 700 € HT

16 Pack Web

Communiquer PENDANT l'évènement et prolonger son affichage APRES !

- **Logo** affiché **sur tous nos supports** de communication :
 - En page de garde du programme
 - Sur toutes les pages du site, tournant, en lien vers votre propre site
 - Sur le guide des participants
 - En fond d'écran des séances plénières
 - Stand fléché sur le plan panoramique du salon et le guide des participants
 - En page de garde de la synthèse
- **Bannière web** en rotation sur 2 pages des plus fréquentées : Votre parcours thématique + En un coup d'œil
- **Support** de communication sur le site Internet (plaquette téléchargeable, vidéo)...
- **Plaquette** dans la mallette distribuée à tous les congressistes
- **Article** (rédigé par vos soins) sur l'un de vos retours d'expériences avec une collectivité dans l'une des newsletters
- Ce même article dans une newsletter du **Réseau Eau d'IDEAL** (cf. p.8)
- Descriptif de vos **activités et références** sur le Réseau Eau (cf. p.8)
- **Code d'accès** au Réseau Eau pour échanger au quotidien avec la cible collectivités (cf. p.8)

Tarif : 2 900 € HT



17 Pack Emailing

Accéder à une cible qualifiée

Vous souhaitez inviter personnellement votre cible de prospects ou partenaires à la manifestation ? Sur votre stand ? A votre conférence ? Vous sélectionnez des catégories de contacts parmi notre plan de diffusion, vous écrivez votre communiqué, et nous nous occupons du reste !

- **Création d'un visuel** commun aux couleurs de votre organisme et de la manifestation
- Mise en page et **personnalisation** d'un email (sur la base de votre contenu)
- Email assorti d'un programme en version numérique de l'évènement
- **ROUTAGE SPÉCIALISÉ** à des contacts de **notre base**

Conditions :

- 2 navettes de validation maximum, supplément en sus
- Texte rédigé par vos soins
- 3 images maximum (format : 72 dpi quadri 50x50mm minimum)

Tarifs :

- 1 000 contacts : 1 500 € HT
- 2 000 contacts : 2 200 € HT
- 5 000 contacts : 3 000 € HT
- Navette supplémentaire : 200 € HT

LEVIER ASTUCIEUX

...pour générer du visitorat :
associer l'emailing
à d'autres prestations !

- ✉ Emailing d'annonce + Cocktail sur stand
- ✉ Emailing d'annonce + Conférences
- ✉ Conférences + Emailing post-manifestation

18 Pack WEB-TV

Etre visible au national !

- **Interview** lors du Carrefour de l'Eau par un journaliste professionnel
- **Reportage** sur votre activité filmé in situ sur votre stand
- **Montage** de l'interview dans les 72h (entre 2 et 5 min, durée non contractuelle)
- **Images libres de droits** pour vos prochaines opérations de communication
- Emailing de **promotion** des vidéos (15 000 contacts aboutis environ)

Lancée en 2007 par Science Frontières Production, www.terre.tv est devenue la première webTv francophone dédiée au développement durable. Grâce à son ergonomie, Terre Tv permet de proposer sur une même plateforme des programmes grand publics, techniques ou institutionnels.

Avec un contenu riche et exclusif, Terre Tv compte déjà 3 000 sujets (reportages, entretiens, documentaires, vidéos de formations)!

- Mars 2009 : 1 700 000 vidéos visionnées, 400 000 visites, 50 000 podcasts

- Evolution des visites sur les trois derniers mois : +52% (source : alexa.com)
- 300 000 abonnés au Podcast

Grâce à la qualité de son contenu, grâce aux nombreuses fonctionnalités communautaires (newsletter, blog officiel, podcast, flux RSS, lecteur exportable, « envoyer cette vidéo à un ami ») et grâce à une qualité d'image et de son garantie par la numérisation Premium HQ de tous les sujets, Terre Tv s'est rapidement imposée comme le n°1 des média web français de référence sur le développement durable.

Tarif : 1 500 € HT

CHIFFRES CLES

Eau

- 2 300 utilisateurs
- 1 100 collectivités territoriales

Milieux aquatiques

- 550 utilisateurs
- 300 collectivités territoriales

Convaincu de la nécessité de capitaliser l'**intelligence collective**, IDEAL Connaissances, pionnier dans la **mutualisation des connaissances**, a fondé les premiers **réseaux professionnels** des collectivités territoriales, pour répondre à leurs besoins quotidiens.

Outils indispensables de **dialogue** et **décloisonnement** dans la pratique quotidienne de chacun, ils permettent de :

- faire connaître, repérer et mutualiser l'échange de savoir-faire, les actions innovantes...
- échanger des réflexions, des études et des documents de travail.
- partager des expériences, instaurer une démarche de travail collaboratif.

Le **Réseau Eau**, créé en 1999 en partenariat avec l'ANSATESE, fédère tous les professionnels en charge de l'eau et de l'assainissement de toutes les collectivités territoriales au sein d'une communauté professionnelle qui mutualise des connaissances grâce à une plateforme d'échanges en ligne : www.reseau-eau.net

Les utilisateurs de ce réseau :

- Directeurs des Services Eau et Assainissement
- Ingénieurs
- Chargés de mission

Thématiques abordées :

- Assainissement collectif/non collectif
- Eaux pluviales
- Eau potable
- Gestion des services : régie, délégation...
- Indicateurs de performance



Réseau Eau

Le **Réseau Milieux Aquatiques**, créé en janvier 2008, fédère tous les professionnels en charge de la gestion de l'eau et des milieux aquatiques de toutes les collectivités territoriales au sein de la communauté professionnelle : www.reseau-milieuxaquatiques.net

Les utilisateurs de ce réseau :

- Directeurs des Services Eau et Milieux Aquatiques
- Animateurs de SAGE / contrats de rivières
- Chargés de mission, techniciens

Thématiques abordées :

- Gestion des rivières et des zones humides
- Contrats de restauration entretien
- Espèces invasives
- Hydromorphologie
- Continuité écologique



Milieux Aquatiques

19 Partenariat Officiel

Accompagner ses prospects/clients tout au long de l'année et sur une journée thématique

Affichage efficace à l'année

- 1 code d'accès pour interagir quotidiennement avec vos clients et prospects.
- Logo sur le bandeau de la page d'accueil, sur l'ensemble des push-emails (en moyenne 390 000 /an / communauté)
- 1 document téléchargeable (note technique, retour d'expérience) à vos couleurs, dans la bibliothèque du site
- Référencement de vos activités et coordonnées comme **Partenaire Officiel** dans l'onglet « Partenariats » du site
- 1 retour d'expérience publié dans la lettre d'information (print, audio ou vidéo ; en moyenne 1 000 contacts / communauté)
- 12 invitations (déjeuner inclus) aux journées thématiques de votre choix au sein de notre agenda annuel

Parrainage d'1 journée thématique

- Choix de votre journée au sein de notre agenda annuel
- 10 invitations (déjeuner inclus)
- Communication autour de l'événement, toujours accompagnée de la mention de votre parrainage
- 1 table ronde entièrement dédiée à votre cœur de métier – 90 min (temps de débat inclus)
- Support d'intervention téléchargeable dans la bibliothèque du site

Tarif : 9 900 € HT



20 Abonnement code d'accès + formations

Bénéficiaire d'espaces de rencontres entre professionnels des collectivités

3 formations par an

Choix entre : Rencontre Technique, Colloque national ou régional, Conférence téléphonique, Séminaire de formation complémentaire (à tarif préférentiel).

Un code d'accès direct aux échanges de la plateforme

Le code "contributeur" vous permet d'interagir sur la plateforme en posant ou répondant à des questions, en publiant des documents techniques ou des témoignages-clients

Un animateur à votre écoute

Interlocuteur unique dédié à la communauté professionnelle : il mobilise à votre demande les membres du réseau pour répondre à vos questions spécifiques (10 collectivités contactées) et vous aide à définir vos axes de recherches relatives à un sujet donné et peut vous assister personnellement dans l'utilisation des outils en ligne

Tarif : 2 000 € HT

21 Pack Visibilité Réseau

Etre sur l'une des communauté au quotidien pendant 1 an

Communiquer directement auprès des décideurs et prescripteurs de votre secteur d'activités.

- 1 retour d'expérience publié dans la lettre d'information (10 000 contacts), format au choix : print, audio ou vidéo
- 1 document (note technique, retour d'expérience) téléchargeable dans la bibliothèque du site
- Référencement de vos activités et coordonnées dans l'onglet « Partenariats »
- Logo affiché sur le site

Tarif : 1 500 € HT

CONFÉRENCES

Pour chaque session

» **Durée** : 1h ou 1h30 (cf. pré-programme, disponible auprès de votre chargé de partenariats)

» **Temps de parole par intervenant** : 20 min (allouez 15 min à votre présentation et réservez les 5 min restantes à l'échange avec l'auditoire)

» **Remise des titres d'intervention et des noms des intervenants** : 22 octobre 2010 au plus tard

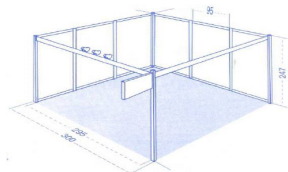
ATTENTION :

En cas de dépassement des délais annoncés, nous ne serons pas en mesure de garantir la reproduction des insertions commandées.

STANDS

Aménagement type d'un stand

- Moquette au sol aiguilletée ignifugée M3 filmée
- Cloisons modulaires décor panneaux mélaminés 1x2,50 m
- Structure en aluminium laqué gris
- A partir de 27m², les stands sont équipés de 2 rampes de spots et de 2 sets de mobilier

Aménagement type 9 m²

AFFICHAGES

Délais limite d'envoi des documents d'impression et de commande des prestations à porter sur les produits d'édition :

29 octobre 2010 pour le programme

- » Produits concernés : conférences, 1, 2, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 15, 17

23 décembre 2010 pour le guide des participants et les prestations techniques

- » Produits concernés : 3, 4, 11, 14, 18

11 février 2010 pour la synthèse

- » Produit concerné : 12

Format des rédactionnels

- Article sur newsletter & publi-rédactionnel sur site : 200 caractères d'accroche + 350 mots + 2 visuels 72 dpi
- Article sur guide : 200 mots + 1 visuel 300 dpi

Format des fichiers

EPS ou JPG en séparation quadrichromie

» Tirages papier :

Un tirage couleur papier doit nous être envoyé en parallèle des fichiers informatiques pour le calage quadrichromie.

- Logo : 10x10mm minimum - 300 dpi
- Pleine page programme : 210x297 mm - 300 dpi
- Pleine page guide : 210x297 mm - 300 dpi
- Bannière guide : 100x297 mm - 300 dpi
- Pleine page synthèse : 150x210 mm - 300 dpi

» Intégration web :

- Logo : 10x10 mm minimum - 72 dpi
- Bannière : 728x90 px - 72 dpi (possibilité de GIF animé)

Inclus dans tous les forfaits exposants

- Votre organisme cité comme exposant dans la liste des partenaires de l'évènement sur le site de l'évènement et le guide des participants
- Fiche descriptive de votre organisme dans le catalogue officiel d'Hydroplus et sur le site Internet
- Frais d'inscription de vos collaborateurs (2 avec déjeuners compris, sur demande hors déjeuners)

Commande de prestations complémentaires

Un « dossier exposant » vous sera adressé un mois avant la date de l'évènement pour l'achat de prestations complémentaires :

- Mobilier supplémentaire
- Puissance électrique
- Aménagement d'une réserve
- Décoration florale
- Lecteur de badges
- Connexion wifi...

PARTENAIRES 2010 : ENTREPRISES ET ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

ABB
ADIPAP
ALPHACAN
ANTEA
APC & CALONA PURFLO
APS
AQUATIRIS
AQUITAINE BIO TESTE
AREAL
ARGEX
ART EUROPE
ASSAINISSEMENT AUTONOME / BIOTYS
ATHEO SOLUTIONS
AVK
BALMORAL TANKS
BAUMER
BAYARD
BENTLEY
BLARD
BRGM
CALLIGEE
CAPRARI
CEGELEC OUEST
CERIB
CIFFA SYSTEMES
CI PROFILES
CLAIREPUR
CNIDEP
DENIOS
DHI EAU ET ENVIRONNEMENT
DRAUSY
ECOPERL
ECO ORIGIN
EGIS
ELOY & FILS
ELSTER COMPTAGE
ENGINEERING MESURE
EPARCO
EPUR
FLB

FML
FNSEA
FONDERIES DECHAUMONT
FRANCE LINER
FRANSONHOMME
GEO RM
GEO HYDRO INVESTIGATION GHI
GEOMOD
GLYNWED
GRAF
HACH LANGE
HANNA INSTRUMENTS
HEGLER
HERLI FRANCE
HITEC
HOBAS
HOCER / BIONEF
HUOT
HYDREKA
HYDRO GROUP
HYDROLOGIC
HYDROMECA
IATST COFAMAST
IDHESA
IFAA
IRH ENVIRONNEMENT
ISIFLO
ITRON
J.SAURON
JEAN VOISIN
JETLY
JOHNSON SCREENS
JVS MAIRISTEM
KROHNE
KSB
LABARONNE CITAF
LACROIX SOFREL
LEDU INDUSTRIE
LYONNAISE DES EAUX
MACHEREY NAGEL
MAEC

MSE
NANTAISE DES EAUX
NEOTEK
NICOLL
NOGEMA
NORHAM
NOVAKITS
NTE
OBTURATEUR.FR / ENVIRMAT / WINCAM
OIEAU
OUEST ENVIRONNEMENT
OXENA CONSEIL
PENET PLASTIQUES
PERAX
PERSOHN
PHYTO PLUS ENVIRONNEMENT
PIPELIFE
PLASSON FRANCE
POINT P TRAVAUX PUBLICS
POLOPLAST
POMPES SALMSON
PREMIER TECH
PRIMAYER
PRODALL
PUM PLASTIQUE
PVE
RADIODETECTION
RER
RESISUD
RIDGID
RIVARD
ROTHOMADE
RYB
SAFEGE
SAINT DIZIER ENVIRONNEMENT
SAINT GERMAIN STRAUB
SAINT GOBAIN PAM
SAINTE LIZAIGNE
SAPPEL
SAUR

SEBA KMT
SEBICO
SENSUS METERING SYSTEMS
SEWERIN
SGS FRANCE
SIDE INDUSTRIE
SIMB
SIMON MOOS
SIMOP
SMVE
SOC
SODAF GEO ETANCHEITE
SOGEA
SOGREAH CONSULTANTS
SOLIDOR
SOLVD
SOMEO
SOTRALENTZ
SOTRA SEPEREF
SOVAL
SPREAD
STGS
STRADAL
SWAN SCHNEIDER
SYSTEO
TDS
TD WILLIAMSON
TELEREP
TETHYS
TRAMVESTOR
TROJAN UV
TUBOSIDER
UFT
USINE DE KERVELLERIN
URVOY
VEOLIA
VERITAS
VIDANGES 56
VIDEOCLEAN
WIT
YARA FRANCE

PUBLICS

CG COTE D'ARMOR
CG FINISTERE
CG ILLE-ET-VILAINE
CG MORBIHAN
CR BRETAGNE
VILLE DE RENNES
AE LOIRE BRETAGNE
GIP BRETAGNE

Votre contact chez IDEAL :

ORGANISME PARTENAIRE

RAISON SOCIALE :
 ACTIVITÉ :
 ADRESSE :
 CODE POSTAL : VILLE :
 PAYS :
 TÉLÉPHONE : FAX :
 RESPONSABLE DU PARTENARIAT :
 E-MAIL :
 RESPONSABLE LOGISTIQUE :
 E-MAIL :

ORGANISME A FACTURER (SI DIFFÉRENT)

RAISON SOCIALE :
 ADRESSE :
 CODE POSTAL : VILLE :
 PAYS :
 TÉLÉPHONE : FAX :
 RESPONSABLE COMPTABILITÉ :
 E-MAIL :

- FACTURE D'ACOMPTÉ
 (60% TTC RÉGLÉS À RÉCEPTION, SOLDE AVANT 17 DÉCEMBRE 2010)
 FACTURE GLOBALE (RÈGLEMENT À RÉCEPTION)

FORMULES DE CONFÉRENCES

Intervention ATELIER	<input type="checkbox"/> 5 500 €
Parrainage FORUM	<input type="checkbox"/> 6 000 €
Intervention FORUM + Stand	<input type="checkbox"/> 3 500 €
Intervention FORUM	<input type="checkbox"/> 1 600 €
Total HT - PARTENARIAT (1) : €

SALON

1 Pack STANDARD +	<input type="checkbox"/> 2 950 €		
2 Stands classiques			
1 ouverture	2 ouvertures	3 ouvertures	Ilot
STANDARD			
9 m ² <input type="checkbox"/> 2 400 €	<input type="checkbox"/> 2 700 €	<input type="checkbox"/> 3 200 €	-
18 m ² <input type="checkbox"/> 3 800 €	<input type="checkbox"/> 4 400 €	<input type="checkbox"/> 5 500 €	<input type="checkbox"/> 6 400 €
27 m ² -	<input type="checkbox"/> 5 800 €	<input type="checkbox"/> 7 200 €	<input type="checkbox"/> 8 400 €
36 m ² -	-	<input type="checkbox"/> 8 400 €	<input type="checkbox"/> 9 700 €
CLÉ EN MAIN			
18 m ² <input type="checkbox"/> 4 800 €	<input type="checkbox"/> 5 400 €	<input type="checkbox"/> 6 500 €	<input type="checkbox"/> 7 400 €
27 m ² -	<input type="checkbox"/> 6 800 €	<input type="checkbox"/> 8 200 €	<input type="checkbox"/> 9 400 €
36 m ² -	-	<input type="checkbox"/> 9 400 €	<input type="checkbox"/> 10 700 €
3 Réserve	<input type="checkbox"/> 160 €		
4 Service Traiteur	<input type="checkbox"/> 500 €		
5 Pack VIP	<input type="checkbox"/> 9 000 €		
Total HT - SALON (2) : €		

SPONSORINGS EXCLUSIFS

6 Affichage web privilégié	
Bannière d'email confirmation inscription	<input type="checkbox"/> 1 200 €
Bannière page d'accueil de janvier	<input type="checkbox"/> 1 200 €
7 Sponsoring de tous les Cocktails	<input type="checkbox"/> 5 000 €
8 Sponsoring Café d'accueil	<input type="checkbox"/> 2 000 €
9 Pack Marketing Direct	
4 000 contacts	<input type="checkbox"/> 5 500 €
8 000 contacts	<input type="checkbox"/> 7 500 €
Total HT - SPONSORINGS EXCLUSIFS (3) : €

OUTILS DE COMMUNICATION

	10 Programme	11 Guide participant	12 Synthèse
Encarts publicitaires :			
Logo en page de garde	<input type="checkbox"/> 1 500 €	<input type="checkbox"/> 700 €	<input type="checkbox"/> 1 600 €
Logo en page du plan salon	-	<input type="checkbox"/> 500 €	-
Pub - pleine page intérieure	<input type="checkbox"/> 2 200 €	<input type="checkbox"/> 800 €	<input type="checkbox"/> 2 700 €
Pub - 2 ^{ème} de couverture	-	<input type="checkbox"/> 1 000 €	-
Pub - 3 ^{ème} de couverture	<input type="checkbox"/> 2 900 €	<input type="checkbox"/> 900 €	<input type="checkbox"/> 3 300 €
Pub - 4 ^{ème} de couverture	<input type="checkbox"/> 4 000 €	<input type="checkbox"/> 1 200 €	<input type="checkbox"/> 4 500 €
Pub - Encart libre	<input type="checkbox"/> 4 500 €	-	-
Reportage conférence	-	-	<input type="checkbox"/> 2 200 €
Article	-	<input type="checkbox"/> 800 €	-
Bannière 100x297 mm	-	<input type="checkbox"/> 800 €	-
13 Produits web			
Bannière page d'accueil du site (hors janvier)			<input type="checkbox"/> 700 €
Bannière autre page			<input type="checkbox"/> 500 €
14 Droits de distribution			
Dans la mallette visiteurs			<input type="checkbox"/> 1 500 €
A l'accueil			<input type="checkbox"/> 1 500 €
Sur les tables du déjeuner			<input type="checkbox"/> 1 200 €
En Plénière			<input type="checkbox"/> 1 200 €
En Atelier/Forum			<input type="checkbox"/> 900 €
15 Pack Visibilité Evènement			<input type="checkbox"/> 1 700 €
16 Pack Web			<input type="checkbox"/> 2 900 €
17 Pack Emailing			
1 000 contacts			<input type="checkbox"/> 1 500 €
2 000 contacts			<input type="checkbox"/> 2 200 €
5 000 contacts			<input type="checkbox"/> 3 000 €
Navette supplémentaire	<input type="checkbox"/> 200 € x	= €
18 Pack Web-TV			<input type="checkbox"/> 1 500 €
Total HT - OUTILS DE COMMUNICATION (4) : €		

COMMUNAUTÉS PROFESSIONNELLES

19 Partenariat officiel	<input type="checkbox"/> 9 900 €
20 Code d'accès + formations	<input type="checkbox"/> 2 000 €
21 Pack Visibilité Réseau	<input type="checkbox"/> 1 500 €
Total HT - COMMUNAUTÉS PROFESSIONNELLES (5) : €

TOTAL HT (1+2+3+4+5) : €
 €
TVA (19,6%) : €
TOTAL TTC : €

Fait à : Le : / / 20.....

Nom et fonction du signataire :

Signature et cachet de l'organisme (Obligatoire) :



CONTACT CHEZ IDEAL CONNAISSANCES

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter **Gislaine VILLATTE**, assistante du Service Commercial, au 01 45 15 09 01 ou par mail sur g.villatte@idealconnaissances.com

EXTRAIT DU RÈGLEMENT

Article 1 - Champ d'application - Le présent règlement est applicable à tous les partenaires du présent colloque en qualité d'annonceur ou d'exposant.

Article 2 - Dates et lieux de la manifestation

Le « 12^{ème} Carrefour des Gestions Locales de l'Eau » se tiendra les 26 et 27 janvier 2011 au Parc des expositions de Rennes. La date et le lieu de la manifestation sont fixés par l'organisateur, IDEAL Connaissances. S'il devenait impossible de disposer des locaux nécessaires, ou en cas de force majeure (feu, guerre, catastrophe naturelle, etc.) l'organisateur pourrait modifier les dates de la manifestation voire l'annuler. Il aviserait alors par écrit les partenaires qui n'auraient droit à aucune compensation ni indemnité. Les sommes restant disponibles après paiement des dépenses engagées par l'organisateur, seraient réparties entre les partenaires au prorata des sommes engagées par eux, sans qu'ils puissent exercer un recours contre l'organisateur. En cas d'annulation de la manifestation pour une raison non prévue ci-dessus, les sommes engagées par les partenaires leur seraient rendues.

Article 3 - Répartition des stands et des annonces

IDEAL Connaissances établit le plan de l'espace d'exposition et effectue la répartition des emplacements en tenant compte des désirs exprimés par les partenaires, de la nature des services exposés, mais également de la date d'enregistrement du bon de commande, la priorité étant donnée aux premiers inscrits. Il se réserve, jusqu'à l'envoi des dossiers techniques, la possibilité de modifier le numérotage du stand, voire, en cas de force majeure, l'emplacement de celui-ci. Cette règle est également appliquée pour l'emplacement des annonces dans les documents d'édition à l'exception des emplacements préférentiels en raison de leur caractère unique. Les partenaires exposants s'engagent à être présents sur l'espace d'exposition pendant toute sa durée, soit les 26 et 27 janvier 2011.

Article 4 - Conditions de vente de la publicité

Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des conditions ci-dessus.

Réserves :

- 1) En cas de non respect des délais de livraison des documents d'impression (cf. page 9 du présent descriptif des prestations) l'éditeur ne pourra garantir la reproduction des insertions. Dans ce cas, aucun remboursement ne pourra être exigé par l'annonceur.
- 2) L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce dont le texte ou la présentation lui semblerait contraire aux intérêts du document et aux recommandations de l'ARPP.
- 3) L'éditeur se réserve la possibilité de modifier le nombre d'exemplaires du programme et de la synthèse, voire d'annuler cette dernière au cas où les recettes seraient insuffisantes.

Réclamations : toute réclamation doit, sous peine d'échéance, être effectuée par écrit dans le mois suivant la parution.

Justificatifs : un exemplaire par insertion. Pour toute demande d'exemplaire supplémentaire, s'adresser à IDEAL Connaissances.

Article 5 - Annulation de la commande

En cas de désistement de l'exposant, de l'intervenant ou de l'annonceur, pour quelque cause que ce soit, survenant avant le 26 novembre 2010, l'acompte versé par le partenaire, soit 60% du montant de la commande, sera conservé par IDEAL Connaissances à titre indemnitaire, sauf en cas de relocation (stand, tribune ou annonce) à un autre partenaire. Pour tout désistement survenant après le 26 novembre 2010, IDEAL Connaissances conservera dans les mêmes conditions l'intégralité des sommes versées.

Article 6 - Conditions de règlement

Toutes les prestations commandées jusqu'au 26 novembre 2010 sont payables comme suit :

- l'acompte doit être réglé à la signature du bon de commande par chèque à l'ordre d'IDEAL Connaissances. En cas de non réception dans les 8 jours suivant la signature, le contrat sera annulé par un courrier adressé à l'entreprise contractante.

- 40% restants, de préférence par chèque ou virement bancaire, le 26 novembre 2010 au plus tard, à l'ordre d'IDEAL Connaissances.

Réservation postérieure au 26 novembre 2010 : toute commande passée après la date de clôture du financement du solde, doit être réglée en totalité à réception de la facture.

Faute d'avoir effectué la totalité des versements aux dates indiquées, il ne pourra être fait droit à la réservation de l'annonceur ou de l'exposant.

Article 7 - Clause d'hébergement

On entend par hébergement, toute entreprise exposant et accueillant sur son stand une ou plusieurs autres entreprises, en tant qu'entité propre, leur présence sur le stand étant caractérisée par un ou plusieurs signes distinctifs : enseigne, poster, documentation, etc.

Si l'exposant souhaite héberger sur son stand, une ou plusieurs entreprises autre(s) que la sienne (y inclus ses propres filiales), il doit impérativement, préalablement à la signature de son contrat avec IDEAL Connaissances, en informer le chargé de partenariat de la dite société.

Celle-ci se réserve la possibilité d'accepter ou de refuser cet hébergement si ce dernier est de nature à dévaloriser la présentation des offres exposées sur le stand et de son environnement, ou à créer une confusion entre les marques exposées, préjudiciables à l'image du salon pour ses visiteurs. Si cet hébergement est accepté, un droit d'asile, au maximum de + 20% du tarif du stand, pourra être appliqué par IDEAL Connaissances.

Le nom de(s) l'entreprise(s) hébergée(s) aura du être impérativement transmis à IDEAL Connaissances à la signature du contrat et **au plus tard le 5 novembre 2010**, afin que celle(s)-ci puisse(nt) être identifiée(s) en tant qu'exposant sur tous les supports de communication.

Tout exposant n'ayant pas respecté cette clause sera contraint, sur place et au moment du constat de l'hébergement, de verser à IDEAL Connaissances un droit d'asile à la valeur maximale de 20% du prix de son stand, sous peine de ne pouvoir exposer.

CHARTRE DE QUALITÉ DES INTERVENTIONS

IDEAL Connaissances peut proposer des interventions sur des séances plénières, ateliers ou forums aux professionnels, partenaires de la manifestation.

IDEAL Connaissances peut également leur déléguer, sous son contrôle, une séance plénière, un atelier ou un forum. Les partenaires s'engagent alors contractuellement à respecter les règles suivantes :

- 1) Rechercher des thèmes et intervenants en adéquation avec la thématique de la plénière, atelier ou forum concerné, celle-ci ayant été prédéterminée par le comité de pilotage ou, à défaut, proposée par le(s) partenaire(s) après validation par ce comité de pilotage ;
- 2) Définir pour chaque intervention, un contenu et un titre en rapport avec des problématiques intéressant directement les collectivités locales ;
- 3) Illustrer chaque intervention par un ou plusieurs cas concrets bien identifiés, si possible innovants, démontrés et transposables d'une collectivité à l'autre. Si le cas implique une collectivité, son représentant (élu ou technicien) peut être associé à l'intervention ;
- 4) Allouer à chaque intervention, une durée maximum de 20 minutes réparties en 10 minutes d'exposé et 10 minutes de débat avec l'assistance. Ces 20 minutes sont modulables sur un ou plusieurs intervenants.
- 5) Fournir à IDEAL Connaissances, un état d'avancement de la composition des conférences parrainées, 15 jours avant la date de bouclage du programme, soit, le **22 octobre 2010 au plus tard**.
- 6) Transmettre par écrit, à IDEAL Connaissances, la composition définitive (nom/prénom/fonction et entité de rattachement du (des) intervenant(s) et le(s) titre(s) de(s) l'intervention(s)) des conférences pour le **5 novembre 2010**. IDEAL Connaissances, assisté du comité de pilotage de l'évènement se réserve la possibilité de modifier tout ou partie des éléments transmis.

Au cas où le(s) partenaire(s) ne serai(en)t pas en mesure de fournir, dans les délais définis ci-dessus, toutes les informations prédéfinies et nécessaires à la formalisation du programme, IDEAL Connaissances se réserve le droit de pourvoir au remplacement de la séance plénière, de l'atelier ou du forum, voire de l'annuler sans que le(s) partenaire(s) ne puisse(nt) se prévaloir d'un remboursement des versements déjà effectués au titre du partenariat.

IDEAL Connaissances et le comité de pilotage demeurent à la disposition de tout partenaire pour l'aider à remplir toutes les conditions ci-dessus énumérées.

INFORMATIONS PRATIQUES

- En complément de ce bon de commande, IDEAL Connaissances met à votre disposition un **descriptif détaillé de l'ensemble des prestations proposées**.
- Les spécifications du format des envois des fichiers insérés aux programme/synthèse/carnet de bord sont les suivantes : fichiers informatiques **EPS** ou **JPG** en **séparation quadrichromie** et en **résolution 300 dpi**. Afin d'en assurer une reproduction conforme, merci également de nous en faire parvenir une épreuve couleur papier.
- Un « **dossier exposant** » est remis à l'ensemble des partenaires du salon professionnel 1 mois minimum avant la date de l'évènement. Ce document, à retourner à IDEAL Connaissances, est utile à l'enregistrement de données concernant l'exposant (exemples : coordonnées des représentants du stand, intitulé de l'enseigne du stand, aménagement du stand lui-même ...), et permet au partenaire de commander un certain nombre de prestations, à sa charge, complémentaires à sa commande initiale (exemples : connexion wifi si disponible, mobilier complémentaire, compositions florales, aménagement spécifique du stand type réserve ...).

Au service de la Performance publique



93, avenue de Fontainebleau
94270 Le Kremlin-Bicêtre Cedex
Tél : 01 45 15 09 09
Fax : 01 45 15 09 00
www.idealconnaissances.com